

マーケティング会社がつくった新しい小売のカタチ
体験型デジタルポップアップショップサービス

S_shop

ご提案資料

大型ディスプレイ買い物受注端末

S_mart

大型ディスプレイの中に売場と商品を再現（実物大）、省スペースでさまざまな商品を販売できる受注端末

実物大の商品表現で
買い物ができる

新しい買い物体験

在庫をもたず
無限のMD

取扱商材は無限大



出店費や改装費を
大幅に軽減

**省スペースで
出店可能**

品出し陳列の
重労働もナシ

新しい接客スタイル

大型モニターによるサイネージとしての広告宣伝効果

省スペースでの設置が可能なので、
商品の「体験」に特化した運営が可能。

後日商品をお届けする「新しい買い物体験」を提供します

S_mart を活用した体験型デジタルポップアップショップ S_shop

「ブランド体験」に特化した新しい買い物スタイル

PR

試食やワークショップ
など、商品にあわせて
企画する「体験型コン
テンツ」により顧客体
験を活性化します



購入

大型ディスプレイ
(実物大表示) による
商品の購入、
顧客獲得までを実施

今までにない新しい買い物体験（顧客体験）

体験型デジタルポップアップショップS_shopで、
企業様商品を展開、顧客体験の向上を図り、
お客様の「共感」を得ることでファン化・継続購入につなげます

**商品・ブランドPRやテストマーケティング、顧客獲得を目指す企業様のための
PR＋販売ができる体験型ポップアップショップサービスです。**

地方自治体様



EC事業者様



食品メーカー様



PR

商品PR施策

- ・ディスプレイ
- ・チラシ配布
- ・試食イベント 等

購入

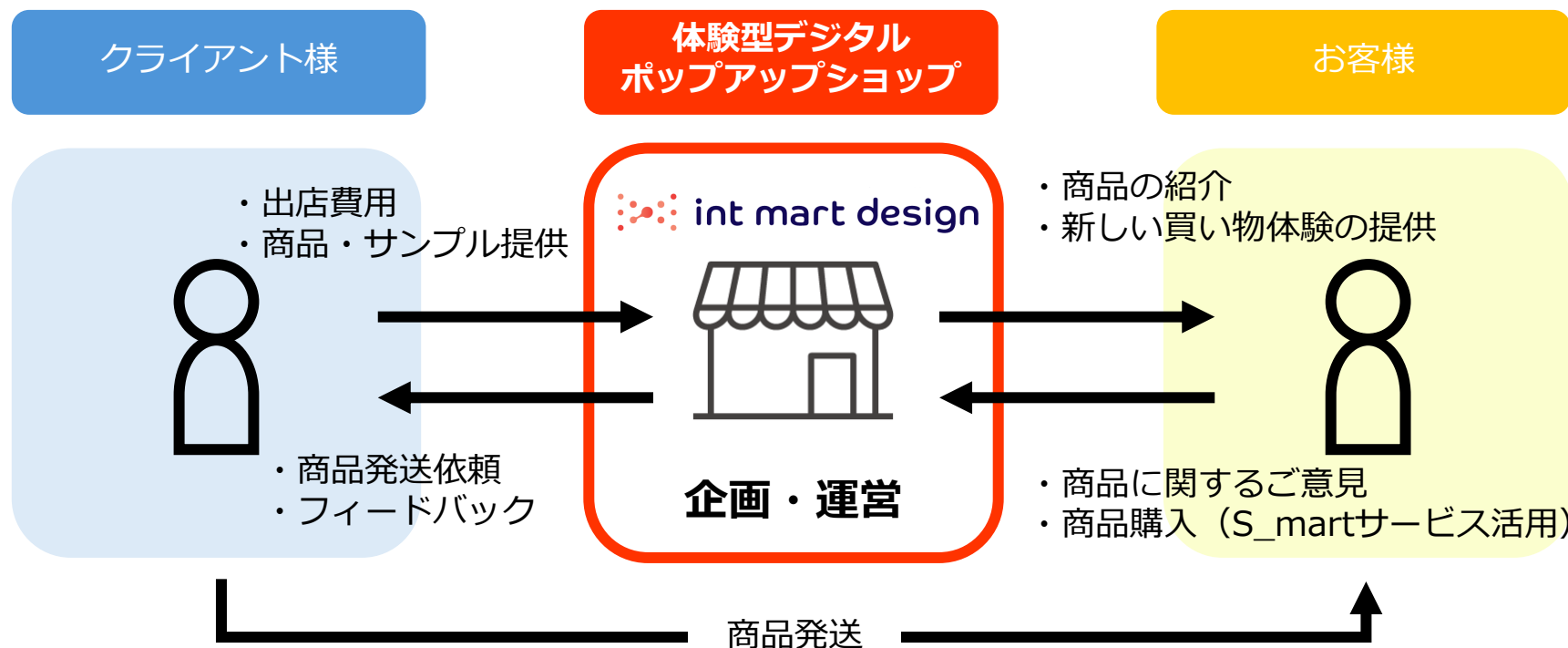
商品販売

S_mart販売による
売上獲得・顧客獲得
事業社様ECへの誘導

分析レポート

実施後の販売状況や
お客様の声を
レポート報告

企画～運用・分析まで弊社がまとめてトータルサポートいたします



クライアント様にあわせた最適なサービスフローを
ご提案させていただきます

弊社プランナーがトータルサポート

企画

- ・ストアコンセプトのご提案
- ・制作物のデザイン
- ・メニュー開発 撮影
- ・運営オペレーション企画

運営

- ・ショップ運営
- ・接客
- ・商品・サービス説明
- ・試食サンプリング等提供
- ・体験イベントの実施

フィードバック

- ・実施レポート提出
- ・アンケート集計・分析
- ・お客様の声集計・分析
- ・企画立案

運営のなかでのお客様の声より、課題抽出、解決策提案につなげます

クライアントご担当者様の「共創パートナー」として併走
顧客視点での商品の新しい価値をつくることが可能です。

《販売の流れ》

① 注文

S_martからお好み商品を選び注文

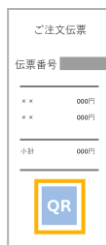


発行された
注文伝票を受取



② 決済・お届け先登録

注文伝票に記載のユニークQRから
スマホで決済&お届け先登録



④ 退店

注文後はご自宅へ



⑤ 受取

店舗からご自宅へ
商品をお届け



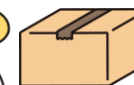
③ 受注・商品手配

弊社にて注文をとりまとめ、貴社へ
発送依頼



発送依頼

商品代



配送時に
商品パンフ等
を同梱して
自社ECへ誘
導も可能

産直おとりよせマルシェ ～北海道を旅しよう～

手作り
バター
教室体験

北海道物産をテーマに約10社から海鮮・牛肉・スイーツを集めて売場を展開。日替わりの現物ディスプレイ&試食や、親子バターづくり体験イベント（1日）といった顧客体験を提供することで注文につなげました。



産直おとりよせマルシェ ～男気トマトを学ぼう～

生産者
との
対話体験

手島農園「男気トマト」をご紹介する売場（1日）を展開。生産者である手島様にご来場いただき、お客様との対話やクイズなどを楽しむ顧客体験を提供することで注文につなげました。



顧客体験をデザインする会社



int mart design株式会社
担当：長谷川、間瀬

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル5F
TEL : 080-5978-1548
Email : info@intmart.jp