

＼ お手軽ショップをはじめよう！ ／



体験型デジタルポップアップショップのご提案

地域やブランドPRのための物産展やポップアップショップを 最小規模で展開できる委託型のポップアップショップ

企業A



企業B



企業C



おとりよせマルシェなら…



- ▶ 会場&スタッフ手配、販売などの運営はすべてお任せ！
- ▶ 「おとりよせ」の販売方法により在庫管理が一切不要！
- ▶ 1回1社取り組みだから、オリジナル売場でしっかりPR！

**デジタルお買い物システム S_mart（エス_マート）を使用し、
すべての商品を後日配送＝「おとりよせ」で販売することで
手軽に出店、省スペースで商品PRができます。**

ECストアの商品



採れたて産直品



新商品マーカー



"実物大"で表示されるので

実際の買い物と同じ体験

冷蔵・冷凍品もOK！いつでも商品変更！

取扱商材は無限大

移動式の手軽な売場だから

省スペースで設置が可能

商品は後日配送だから

現場の陳列・在庫管理不要

《販売の流れ》

① 注文

S_martからお好み商品を選び注文

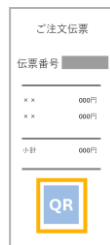


発行された
注文伝票を受取



② 決済・お届け先登録

注文伝票に記載のユニークQRから
スマホで決済&お届け先登録



④ 退店

注文後はご自宅へ



⑤ 受取

店舗からご自宅へ
商品をお届け



③ 受注・商品手配

弊社にて注文をとりまとめ、貴社へ
発送依頼



発送依頼

商品代



配送時に
商品パンフ等
を同梱して
自社ECへ誘
導も可能

※発送手配はヤマト運輸のWEB出荷コントロールサービス
の利用も可能です(オプション)

※月末締めで請求書を弊社にお送りください(翌月末払い)

以下をオールインワンパッケージで実施させていただきます。

施策
PR

- ▶ 売場ディスプレイ：貴社の商品をご紹介するディスプレイ資材を制作・設置します
(次ページ参照)
- ▶ チラシ配布：貴社商品をご紹介するオリジナルチラシを制作・配布します
(目安:100枚/日×3日間)
※チラシと一緒にサンプルの配布なども可能です。ご相談ください。
- ▶ 試食：貴社の商品の試食を配布し、購入を促します。(休日1日間/目安:100食)
※試食不可の出店場所の場合は別案をご提案します
※セミナーやミニ料理教室などの企画実施も可能です(別途お見積り)

商品
販売

- ▶ S_martによる販売：1社につき売場1ページを弊社にて作成し、展開します。
(制作ページ:TOP画像、売場画像、POP2ヶ所/掲載商品数:15品まで)
- ▶ 受発注管理：終了後の翌月曜日に注文をとりまとめ、配送依頼書をお送りします。
発送連絡やお問い合わせも弊社にて対応いたします。

分析
レポ

- ▶ レポート報告：実施後の販売状況やお客様の声をレポートにてご報告いたします

おとりよせマルシェ出店イメージ・制作物

【売場イメージ】



【配布物】

- おとりよせマルシェ紹介チラシ
(取扱商品&スケジュールの紹介チラシ)
- ⑦ 貴社専用紹介チラシ



《制作物・配布物》

貴社専用制作物	①S_mart貴社専用トップボード
	②S_mart貴社専用ラウンドシート
	③貴社専用トップボード
	④貴社専用ラウンドシート
	⑤貴社専用A4POP
	⑥液晶POP(動画がある場合)
	⑦貴社専用チラシ(100枚/日)
共通制作物	おとりよせマルシェポスター
	おとりよせマルシェトップボード
	おとりよせマルシェラウンドシート
	おとりよせマルシェチラシ ※裏面1/4で貴社紹介

※貴社でお持ちのディスプレイ資材があればご提供ください。(返却可)

おとりよせマルシェ スケジュール

《スケジュール》

企画 (2カ月前)

- *販売商品決定
- *PR企画内容決定
- *制作資材の洗い出し
- *S_mart売場・制作物の作成用
画像素材のご支給

準備 (1カ月前～3週間前)

- *制作物のデザイン・作成
- *S_mart売場の作成

準備 (1週間前)

- *支給販促物や
サンプルの納品
- *搬入

出店 (金土日の3日間)

- *販売
- *イベント

発注 (翌月曜日)

- *発注
(3日分の注文を
まとめて発注します)

発送 (翌々日曜日まで)

- ・日時指定なし
⇒最短発送日を
要ご相談(2～3日?)
- ・日時指定あり
⇒注文日から2週間先
まで指定可とします

産直おとりよせマルシェ ～北海道を旅しよう～

手作り
バター
教室体験

北海道物産をテーマに約10社から海鮮・牛肉・スイーツを集めて売場を展開。日替わりの現物ディスプレイ&試食や、親子バターづくり体験イベント（1日）といった顧客体験を提供することで注文につなげました。



産直おとりよせマルシェ ～男気トマトを学ぼう～

生産者
との
対話体験

手島農園「男気トマト」をご紹介する売場（1日）を展開。生産者である手島様にご来場いただき、お客様との対話やクイズなどを楽しむ顧客体験を提供することで注文につなげました。



顧客体験をデザインする会社



int mart design株式会社
担当：長谷川、間瀬

〒103-0027
東京都中央区日本橋2-15-3 平和不動産日本橋ビル5F
TEL : 080-5978-1548
Email : info@intmart.jp