



産直「ひとりよせマルシェ」

サービス概要資料

2025/05

 int mart design

産直「おとりよせマルシェ」とは？



「食」に特化した地域応援ポップアップショップ

全国の地方自治体や地域ブランドと協力し、
おとりよせできる「食」の体験や購入を通じて
ファンづくりや地域貢献につなげる新しいポップアップショップです。

地方自治体や地域ブランドが抱える課題（例）

- 商品に関するお客様の声を聞きたい
- 商品の魅力やストーリーをわかりやすくお客様に伝えたい
- 伸び悩むECサイトにお客様を誘導したい
- 新規販路を開拓したい
- お客様のニーズにあった新商品やメニューレシピを開発したい

**企画～運用まで弊社がまとめてトータルサポート！
産直「おとりよせマルシェ」のリアルな顧客接点を通じて
さまざまな課題を解決していきます。**

産直「おとりよせマルシェ」の顧客接点

出会う

簡単＆省スペースで
どこでも展開できる
ポップアップショップ



ファンになる

エンゲージメントの高い体験を通じて
新規顧客のファン化



試食・食べ方提案



調理体験



商品ディスプレイ



生産者との対話



クイズ

行動する

顧客がすぐに
行動できる場を提供



S_martを使った販売



「応援メンバー」に参加
・店舗運営サポート
・モニター&SNS発信
等



フォトスポット

お客様との対話が生まれる売場によってブランド体験価値の最大化

プロジェクトの運営を支える 産直「おとりよせマルシェ」応援メンバー

地域の「食」を盛り上げたいと集まったメンバーにより運営を行い、生産者、地域企業様のブランドの「想い」を一緒に伝えていきます

応援メンバー



- 「食」に興味がある方
- 地域貢献に興味がある方
- その地域出身の方
- 出店地域にお住まいの方

● 店舗運営のお手伝い

産直「おとりよせマルシェ」店舗で一緒に商品のアピールや試食を提供

● モニター&SNS発信

商品を試してアンケートに回答したりご自身のSNSで商品の魅力を発信

● 出店場所の提供

販売する場所を紹介いただき、地域の皆様と産地をつなげていきます

いち消費者でもある応援メンバーがお客様と同じ目線で商品の魅力を伝えていきます。

新しいお買い物のかたちを実現する 自社開発の「デジタルディスプレイ買い物受注端末」 S_mart

S_mart
エス_マート

実物大の商品表現で
買い物ができる

新しい買い物体験

在庫をもたず
無限のMD

取扱商材は無限大



出店費や改装費を
大幅に軽減

**省スペース
展開**

品出し陳列の
重労働もナシ

**ローコスト
オペレーション**

サイネージとしての広告宣伝効果

**省スペースでの設置、低コストオペレーションが可能なので、
商品価値を理解していただく「ブランド体験」に注力できます。**

体験を通じて注文した商品が
後日、産地から直接届く「おとりよせ」のかたちでの販売方法です。

① 注文

ディスプレイや試食の体験から
選んだ商品をS_marで注文



発行された
注文伝票を受取



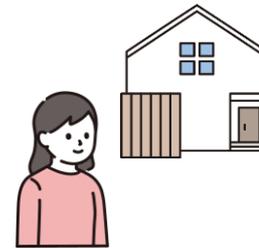
② 決済・お届け先登録

注文伝票に記載のユニークQRから
スマホで決済&お届け先登録



④ 退店

注文後はご自宅へ



⑤ 受取

店舗からご自宅へ
商品をお届け



③ 受注・商品手配

弊社にて注文をとりまとめ、
貴社へ発送依頼



産直「おとりよせマルシェ」展開サイズ（平面）

省スペースで手軽に出店が可能。
ご要望に合わせて自由にカスタマイズができます。

基本展開サイズ



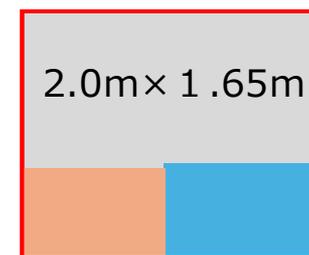
試食什器	冷蔵ケース	S_mart
W940	W900	W1060
D600	D750	D630
H1800	H1200	H1800

基本展開最小サイズ



試食什器	冷蔵ケース	S_mart
W940	W900	W1060
D600	D750	D630
H1800	H1200	H1800

最小サイズ
(冷蔵ケースなし)



試食什器	S_mart
W940	W1060
D600	D630
H1800	H1800

おとりよせマルシェ事例 グランシップ大船（2024年11月実施）

～北海道を旅しよう～ 北海道物産10社

手作り
バター
教室体験

北海道物産をテーマに約10社から海鮮・牛肉・スイーツを集めて売場を展開。日替わりの現物ディスプレイ&試食や、親子バターづくり体験イベントといった顧客体験を提供することで注文につなげました。



～男気トマトを学ぼう～ 手島農園

生産者
との
対話体験

手島農園「男気トマト」をご紹介する売場を展開。生産者である手島様にご来場いただき、お客様との対話やクイズなどを楽しむ顧客体験を提供することで注文につなげました。



おとりよせマルシェ事例 セブンパークアリオ柏（2025年3月実施）

北海道 鶴居村

クイズ
フォト
スポット

タンチョウが舞い降りる北海道鶴居村の特産品であるチーズ、スイーツ、エゾジカ肉などを販売。タンチョウに関するクイズや、フォトスポットで鶴居村を知っていただき注文につなげました。



福岡県 福津市

クイズ
食べ方
提案

福岡県福津市地域公社「福津いいざい」の特産品である「天然真鯛の漬け丼の素」「冷凍あまおう」を販売。子供向けの「鯛」クイズや、商品の食べ方提案（レシピ）などを通じてコミュニケーションを図り、注文につなげました。



おとりよせマルシェ事例 セブンパークアリオ柏（2025年3月実施）

広島県 福山市 生キャラメル専門店「YAWAMEL」

楽しみ方
提案
投票ボード

ブランドの特徴である豊富な味のバリエーションを「利きキャラメル試食会」としてお客様に体験していただき、ご家庭での楽しみ方として提案。また気に入ったポイントの投票コーナーをもうけお客様との会話から注文につなげました。



山形県 高畠町 ソーセージ専門店「スモークハウス ファイン」

試食
安心安全
訴求

無添加ソーセージを中心に、安心安全訴求を実施。本場ドイツで金賞受賞商品を限定セットとして販売、テレビでもとりあげられた「美味しさ」を試食にて体験していただき注文につなげました。

